

# Marion Quénot

Graphiste Print & Web - Copywriter



28/03/1998

25 ans

Permis B

## OBJECTIF

Suite à ma dernière expérience professionnelle, je désire intégrer une entreprise avec un besoin en communication. Je souhaite de participer à l'amélioration de sa notoriété et de facto à la réalisation de ses objectifs.

## PROFIL

Permis de conduire : Acquis

Adresse : Rue de l'industrie 11  
1020 | Renens

Téléphone mobile : +41 79 762 83 54

E-mail : [m.quenot.graph@gmail.com](mailto:m.quenot.graph@gmail.com)

Nationalité : Française



Mon site web :

[www.mdesignergraphique.com](http://www.mdesignergraphique.com)

[linkedin.com/in/marion-quenot-67a7551b0](https://www.linkedin.com/in/marion-quenot-67a7551b0)

## LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : B1

## LOGICIELS



## LOISIRS



## COMPÉTENCES-CLÉS

- Connaissance des techniques de composition et de conception graphique
- Habileté dans l'utilisation de logiciels professionnels de graphisme
- Bon sens de l'organisation, du relationnel ainsi que de la gestion des priorités
- Sens de l'esprit d'équipe mais aussi de l'autonomie
- Intérêt pour les innovations et pour les nouvelles tendances dans l'univers du graphisme

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Designer graphiste au sein de Eboutic.ch SA, Suisse, Lausanne, 1004 (40 collaborateurs) 2022/2023**
  - Réalisation de visuels de vente / retouches photos / mailing
  - création de GIFS / flyers / visuels pour les réseaux sociaux.
- Chargée de marketing & communication au sein de Novae Restauration, Suisse, Gland, 1196 (650 collaborateurs) 2021/2022**
  - Réalisation de photos / de vidéos / d'animation (*after effect*) / de contenus pour instagram / d'étiquettes / de création de logos / d'illustrations / de menus / de stickers / de banniers / d'affiches / de flyers / de cartes de jeux / ...
- Graphiste au sein du Domaine de Divonne (hôtel 4\*, casino, golf, institut de beauté, 5 restaurants) France, Divonne-les-bains, 01220 (300 salariés) 2019/2020**
  - Rédaction d'articles LinkedIn
  - Mise à jour du site web (gestion du contenu des réseaux sociaux : Instagram, Facebook)
  - Réalisation de photographies
  - Créations diverses (flyers, cartes de visite, menus, cartons d'invitation, bons cadeaux)
- Graphiste au sein de l'agence de communication LINKS création graphique France, Laon, 02000 (2 salariés) 2017**
  - Aide à la rédaction de texte afférents aux projets dont j'avais la responsabilité
  - Réponse aux appels d'offres
  - Réalisation de data design et cover (vinyle), reprise de maquette (print), création logo
- Chantier humanitaire au Bénin Afrique, Djanglanme**
  - Création et gestion du site web ([www.ateliersvincentiens02.net](http://www.ateliersvincentiens02.net))
  - Rédaction d'articles

## FORMATIONS

- MASTER 1 & 2 : Directeur artistique en Design Graphique France, Villeurbanne, 69100 2018/2020**
  - WEB MARKETING**
    - Développement de la stratégie digitale
  - COMMUNITY MANAGEMENT**
    - Analyses des résultats
    - Réalisation de contenus fixes et animés adaptés aux différentes plateformes
  - MOTION DESIGN**
    - Animation 2D et 3D sur After Effect
  - RÉDACTION D'UN MÉMOIRE :**
    - « L'impact des nouvelles technologies sur la transmission des faits de guerre entre les générations »
    - Interviews / Recherches / Rédaction / Soutenance orale
  - CRÉATION D'UNE ENTREPRISE « HELM » ET CONCEPTION DE 3 PROJETS DE GROUPE :**
    - Manager, fédérer une équipe
    - Analyser les besoins des clients
    - Élaborer une stratégie de communication adaptée
    - Proposer des réponses originales tant d'un point de vue créatif que technique
    - Rédaction de la totalité des textes des projets en vue d'alléger le travail de l'équipe